

Sensaytion bjuder in till halvdagsseminarium:

SONIC BRANDING

LJUDETS NYA ROLL I MARKNADSFÖRINGEN

Tisdag den 9 OKTOBER kl 9:00-11:00

Myntkabinettet, Slottsbacken 6 i Stockholm. Registrering och frukost mellan 8:30-9:00

Program

- 9:00-9:15 **Christer Odebrand**, VD Sensaytion
Hälsar välkomna!
- 9.15-9:45 **Mikael Strömberg** journalist, ljudvetare och musiker
Hur ljud påverkar oss och våra intryck.
- 9.45-10:15 **Chris Ahlgren** projectmanager concept & development
Inter IKEA Systems B.V
Varför det är viktigt att utveckla butikskommunikationen
med hjälp av ljud och nya sätt att tänka.
- 10:15-10:45 **Patrik Larsson** Musikkonsult LOMG (Lights Out Music Group)
Nya verkligheter innebär helt nya möjligheter att
marknadsföra varumärken framgångsrikt gentemot sina
målgrupper med hjälp av musik och artister.
- 10:45-11:00 **Öppen diskussion, frågestund och The End**



Anmälan sker till biljett@realityclub.se uppge namn, företag och fakturaadress
Pris: 495:-/person ex moms, OBS Begränsat antal platser, först till kvarn..!

Välkommen!